

# INFOGRAMMES ENCORE A LA HAUSSE

avec *Maxi Bourse* MICRO INFORMATIQUE

## A LA UNE

**ENFIN !**

INFOGRAMMES et sa filiale de création COBRA SOFT viennent de rendre publique la sortie de la version Micro Informatique du jeu de société -MAXI BOURSE INTERNATIONAL-inventé par Yves Mourousi lui-même et son équipe.

Ce jeu de société, désormais célèbre depuis l'accord historique de diffusion signé par les co-inventeurs Pascale Loiseau et Marc Eric Gervais avec la République Populaire de Chine, était destiné à être transformé en version micro par quelques grandes sociétés étrangères dont les propositions affluaient. La rumeur se propageait et les passionnés de micro la réclamaient.

En effet, bien que de création récente, MAXI BOURSE a été dès sa sortie, en décembre dernier, la vedette du salon du jouet, la star des médias, la coqueluche du public et des éditeurs étrangers à l'affût.

Bertrand BROCARD, le PDG de COBRA SOFT, ne pouvait pas laisser commettre ce crime de lèse-créativité, lui qui avait déjà gagné tant de paris technologiques si souvent couronnés par la profession.

Il arrachait un accord à Marc Eric Gervais, sur la passerelle même de l'avion qui emmenait ce dernier en Chine. Défi pour Défi.

Un très grand produit allait naître.



### SERVICE DE PRESSE

**42 89 47 47**

FORCES & MEDIAS

Pascale Loiseau. Eric Gervais

87/89 rue de La Boétie

75008 PARIS

### SERVICE DE PRESSE

**78 03 18 46**

INFOGRAMMES/COBRA SOFT

Sabine Robert

84 rue du 1er mars 1943

69628 Villeurbanne Cedex

## SOMMAIRE

LA NOUVELLE PROIE DE COBRA SOFT .....	P1
UNE ADAPTATION MICRO REUSSIE .....	P2/3
INTERFACE A FACE .....	P2
CHOC POUR UN JEU TILT .....	P2
RESULTAT ! COMPLETEMENT DEMENTIEL .....	P3
LE GROUPE A DU TALENT .....	P4

# UNE ADAPTATION MICRO REUSSIE

L'adaptation d'un jeu de société en version Micro est très fréquemment décevante en raison de la difficulté de transcription d'un langage convivial en un langage informatique. Trop souvent, le produit Micro abandonne purement et simplement l'idée que l'on puisse reproduire les échanges spontanés, qui naissent entre joueurs à l'occasion d'une partie de jeu de société. Conceptuellement, le pari de Bertrand Brocard et de Jacky ADOLPHE était de respecter intégralement tous les paramètres ludiques posés par la version de jeu de société édité par Schmidt France. En fait, COBRA SOFT devait rayer le mot « impossible » de son écriture. La traduction de MAXI BOURSE se résolvait à un véritable challenge technologique.

## INTERFACE A FACE

Chocs pour un jeu Tiitl

L'équipe de COBRA SOFT (filiale du groupe INFOGRAMES) animée par Bertrand Brocard et Jacky Adolphe, son «compère» est celle de la passion de l'informatique, et du respect de la création. Leurs produits partent dans le monde entier. «Action Service» est même vendu aux Etats-Unis ! Mais pour eux, c'est normal. L'atterrissage le plus remarqué fut celui de «CESNA pour MOSCOW». Mathias Rust n'avait pas éteint le moteur de son Cessna sur la Place Rouge, que COBRA SOFT distribuait déjà la version micro informatique de l'exploit le plus insensé de ces dix dernières années. COBRA SOFT, le domaine de l'incroyable.



C'est parce que pour la première fois, les américains venaient d'acheter un jeu de société d'argent, qu'ils n'avaient pas eux-même créé. C'est parce que, avec T.S.R., illustrissime éditeur de DONJON & DRAGON, l'équipe MAXI BOURSE n'aurait pas pu trouver mieux. C'est parce que LA CHINE POPULAIRE avait conclu un accord historique pour sa diffusion, que le problème était simple pour INFOGRAMES et COBRA SOFT: REUSSIR ET ALLER ENCORE PLUS LOIN.

## REUSSIR OU RENONCER

Face à la créativité de l'équipe Mourousi, COBRA SOFT devait inventer un programme qui traduise exactement ce qui fait le summum de ce jeu de société sur le marché et son succès grand public : l'interactivité totale et permanente. Jacky ADOLPHE devait analyser les conditions psychologiques dans lesquelles les joueurs sont placés en jonglant avec les millions de dollars et les milliers d'actions. De plus, COBRA SOFT devait intégrer la Grande Idée aussi génèreuse qu'indispensable contenue par la Boîte : la Formation, l'Information, l'Education et, la Communication. Mais aussi faire rire et passionner.



L'équipe MAXI BOURSE vous la connaissez. Yves MOUROUSI à la direction. Didier ADES et Dominique DAMBERT à l'éducation. Et deux publicitaires à l'Action, Pascale LOISEAU et Marc Eric GERVAIS de «Forces & Média». Leur savoir faire en matière de communication, et, leur dynamisme leur ont permis de vendre MAXI BOURSE International aux américains et pour la première fois au monde aux chinois de République Populaire. Grâce à eux, cette invention française est aujourd'hui installée dans 34 pays. Il leur a fallu six mois. Le goût de la conquête.

## RESULTAT

Complètement démentiel

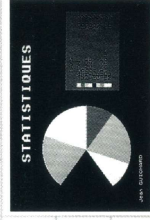
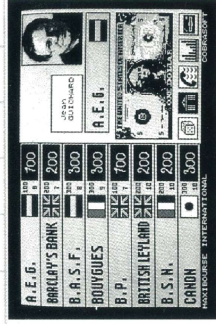
Les tests l'ont démontré. Ca va aussi vite que l'Electricité le permet. Vous oubliez la machine pour crier comme sur le marché. Le sang coule à Wall Street, les actions japonaises prennent 10 de mieux. Les visages de vos adversaires grimacent ou s'irradient. Rumeurs qui circulent. Le temps des OPA, pas même le temps de le prendre, l'ordinateur vous secoue. Soutenez votre cours, soutenez trop tard. Vous venez de perdre 775 000 dollars. On vous fait immédiatement l'addition. Instantanément. Sans effort. Non, ne remerciez pas, c'est normal. Vous affrontez naturellement les adversaires que vous avez choisis. Si jamais, vous êtes seul, vous luttez contre des joueurs simulés. L'imagination de COBRA SOFT n'ayant pas de limites, vous avez le plaisir de sélectionner leurs profils. Méfiez-vous quand même de la superbe blonde. Elle ne rêve que de vous ruiner.

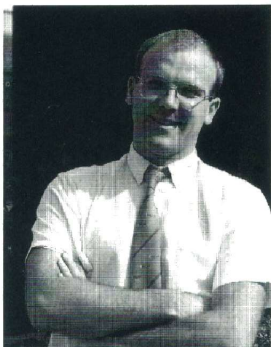
L'intelligence de la démarche COBRA SOFT se mesure également dans le parallélisme constant entre les deux versions -jeux de société et Micro-. Vous pouvez pratiquer simultanément les deux types de jeu. Le banquier en assez de faire les comptes ? Et bien, qu'il entre dans le XXIème siècle, et qu'il se serve du produit micro comme d'un ordinateur. Osez avouer qu'au moins une fois dans votre vie, vous avez rêvé d'être le Président de la Banque de France.

## Maxi Bourse MICRO : Produit de notre temps



Produit de notre temps répondant aux questions de notre temps, presque jeu du Futur, MAXI BOURSE International Micro est aussi un produit de communication. Les choix se font simplement et rapidement grâce à des bulles de dialogue. Chaque simulation de jeu, à la demande et à la seconde même, est rythmée par des changements d'écran -média : minute!, presse écrite et même journal télévisé. Hallucinant. Tout à coup, vous retrouvez Mourousi dans son 13h, qui vous annonce la signature du contrat du siècle entre Thomson et l'armée des Etats-Unis. Le plus fascinant n'est pas que, effectivement, ce journaliste ait annoncé ce scoop, mais c'est que cela vous donne envie de nouveau d'allumer la Une ! Produit d'avenir.





Bruno BONNELL

### LES CHEFS D'ORCHESTRE

INFOGRAMES -holding lyonnais-, c'est avant tout l'histoire de deux pionniers : Bruno BONNELL et Christophe SAPET. Amis d'enfance, ils apprennent à se dépasser ensemble sur les bancs de l'école. Puis sur ceux de l'université. Ils se séparent le temps de compléter leur formation -Economie, Marketing- et se forment en un an conjointement chez TEXAS INSTRUMENT et chez THOMSON.



Christophe SAPET

En 1983, alors que le mot Computer n'est pas entré dans le dictionnaire, ils fondent INFOGRAMES. Leur passion pour les nouveaux média-interactifs les poussent à devenir éditeurs et experts de la relation clavier-écran-utilisateur. Ils trouvent le temps d'écrire un Best Seller, qui ne passera jamais chez Pivot mais figure dans toutes les bonnes bibliothèques, : «Pratique de l'ordinateur familial Texas Instrument». En 1986, tandis que de nombreuses sociétés micro-informatiques sombrent dans le néant, INFOGRAMES grandit et s'unit à 2 autres sociétés : ERE INFORMATIQUE et COBRA SOFT (filiale de création). Aujourd'hui, le groupe est devenu leader européen en matière de logiciels familiaux. Un chiffre d'affaire passé de 1 M en 1983 à 96 M en 1987 soit une augmentation moyenne de 300% par an. 2500 mètres carrés de bureaux. 110 salariés. Une présence dans 15 pays (30% de son CA à l'export). Un «Know-How» envié même par les américains !

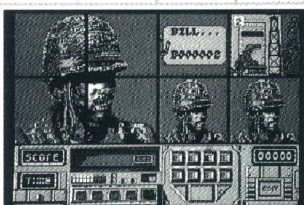
Ils se plaisent à recevoir des distinctions du Ministère de la Culture (1er prix du jeu Arcade avec Mandagore, sélection du CUBE lors du plan IPT) et jouent la carte de la diversification (création en juillet 86 de INFOGRAMES TELEMATIQUE). Bref, une réussite exceptionnelle à laquelle, ils ont toujours cru.



Les Passagers du Vent



Tintin



Action Service

### UNE GAMME EN MODE MAJEUR

Le but du groupe INFOGRAMES est de faire de l'informatique le 10ème art après la télévision et la bande dessinée. Sa volonté d'avoir une structure éditoriale originale ne le fait pas hésiter à être un précurseur en matière de mariage entre l'informatique et :

- ◆ la bande dessinée avec LES PASSAGERS DU VENT, TURLOGH LE RODEUR (1ère BD interactive), LA MARQUE JAUNE, BOB MORANE et bientôt LA QUETE DE L'OISEAU DU TEMPS et TINTIN
- ◆ le jeu de société avec DAMES 3D (avec Vladimir Agagonov), MAXI BOURSE (avec Schmitt France)...
- ◆ le sport avec LES DIEUX DE LA MER (en collaboration avec Patrice Martin), BIVOUAC (Eric Escoffier)...
- ◆ l'aventure avec OPERATION JUPITER, LES TUNIQUES BLEUES, CAPTAIN BLOOD
- ◆ l'action avec CRASH GARETT, WARLOCK'S QUEST et aujourd'hui ACTION SERVICE
- ◆ le cinéma avec LES RIPOUX (de Claude ZIDI)...

Sans arrêt, l'équipe d'INFOGRAMES cherche de nouveaux terrains de développement pour affirmer l'informatique comme le 10ème Art.