

LISTING

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

1. 1990年10月1日起，凡在中华人民共和国境内从事生产经营活动的纳税人，均应当依照《中华人民共和国增值税暂行条例》的规定，缴纳增值税。

2. 增值税的征税范围包括：销售货物、提供加工、修理修配劳务、进口货物。

3. 增值税的税率分为基本税率和优惠税率。基本税率为17%，优惠税率分为13%和6%。

4. 增值税的计税方法分为直接法和间接法。直接法是指直接计算增值额的方法，间接法是指通过计算销项税额和进项税额之差的方法。

5. 增值税的纳税义务发生时间，为纳税人发生应税行为的时间。

6. 增值税的纳税期限，为1日、3日、5日、10日、15日、1个月、2个月、3个月、6个月、12个月。

7. 增值税的纳税地点，为纳税人所在地。

8. 增值税的征收机关，为税务机关。

9. 增值税的减免税政策，包括：免征增值税、减征增值税、即征即退、先征后返等。

10. 增值税的出口退税政策，包括：免抵退税、免退税、先征后退等。

[illegible]

1. 1998年12月1日，某公司（以下简称“甲公司”）与某银行（以下简称“乙银行”）签订了一份借款合同，约定甲公司向乙银行借款人民币100万元，期限自1998年12月1日起至2000年12月31日止，利率按中国人民银行规定的同期同档次贷款利率执行。合同约定，甲公司应于2000年12月31日前一次性偿还全部本息。

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

2. Next, gather relevant information and data. This may involve research, consultation with experts, or collecting data from various sources.

3. Once the information is gathered, it is important to analyze it carefully. This involves identifying patterns, trends, and relationships that can help in understanding the problem.

4. After analysis, the next step is to develop a plan or strategy to address the problem. This may involve identifying key steps, allocating resources, and setting a timeline.

5. The final step is to implement the plan and monitor the progress. This involves executing the tasks, tracking the results, and making adjustments as needed to ensure the problem is solved effectively.

[illegible]

Main Program

[illegible][illegible][illegible]

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

2. Next, gather relevant information and resources. This may include researching existing knowledge, consulting experts, or collecting data.

3. Once the information is gathered, it is important to analyze it and identify the key factors that influence the outcome. This step often involves critical thinking and the ability to distinguish between relevant and irrelevant information.

4. After analysis, a plan or strategy should be developed to address the problem. This plan should outline the steps to be taken and the resources needed to implement the solution.

5. The final step is to execute the plan and monitor the progress. This involves putting the plan into action and making adjustments as needed based on the results and feedback.

Am

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

[illegible]

1. 在“数据”菜单下，选择“数据有效性”命令，打开“数据有效性”对话框，如图 10-1-10 所示。

[illegible]

```

1  #!/usr/bin/perl
2
3  use strict;
4  use warnings;
5
6  my $file = "input.txt";
7  my $output = "output.txt";
8
9  open(my $fh, "<$file") or die "Cannot open $file: $!";
10 open(my $fho, ">$output") or die "Cannot open $output: $!";
11
12 while (my $line = <$fh) {
13     chomp $line;
14     my @words = split /\s+/, $line;
15     my $sum = 0;
16     for my $word (@words) {
17         $sum += length($word);
18     }
19     print $fho "$sum\n";
20 }
21
22 close $fh;
23 close $fho;

```

[illegible]

```

07 00000000 0000 00000000 0000 00000000
08 00000000 0000 00000000 0000 00000000
09 00000000 0000 00000000 0000 00000000
10 00000000 0000 00000000 0000 00000000
11 00000000 0000 00000000 0000 00000000
12 00000000 0000 00000000 0000 00000000
13 00000000 0000 00000000 0000 00000000
14 00000000 0000 00000000 0000 00000000
15 00000000 0000 00000000 0000 00000000
16 00000000 0000 00000000 0000 00000000
17 00000000 0000 00000000 0000 00000000
18 00000000 0000 00000000 0000 00000000
19 00000000 0000 00000000 0000 00000000
20 00000000 0000 00000000 0000 00000000
21 00000000 0000 00000000 0000 00000000
22 00000000 0000 00000000 0000 00000000
23 00000000 0000 00000000 0000 00000000

```

1. *Introduction* (10 minutes)
2. *Background* (10 minutes)
3. *Methodology* (10 minutes)
4. *Results* (10 minutes)
5. *Discussion* (10 minutes)
6. *Conclusion* (10 minutes)
7. *References* (10 minutes)
8. *Appendix* (10 minutes)
9. *Summary* (10 minutes)
10. *Q&A* (10 minutes)

```

00000000 00000000 00000000 00000000 00000000 00000000 00000000 00000000
00000000 00000000 00000000 00000000 00000000 00000000 00000000 00000000
00000000 00000000 00000000 00000000 00000000 00000000 00000000 00000000
00000000 00000000 00000000 00000000 00000000 00000000 00000000 00000000

```

1. The first step is to identify the problem. In this case, the problem is that the system is not working properly. The user has reported that the system is not working properly, and the user has provided some information about the problem. The first step is to identify the problem.

[illegible][illegible]

THE **NEW** **YORK** **PUBLIC** **LIBRARY**

1. The first step is to identify the problem. This involves understanding the situation and the goals that need to be achieved. It is important to gather all relevant information and to define the problem clearly.

Read User January 88

1. **Introduction**
 2. **Methodology**
 3. **Results**
 4. **Discussion**
 5. **Conclusion**
 6. **References**
 7. **Appendix**
 8. **Index**
 9. **Table of Contents**
 10. **Figure 1**
 11. **Figure 2**
 12. **Figure 3**
 13. **Figure 4**
 14. **Figure 5**
 15. **Figure 6**
 16. **Figure 7**
 17. **Figure 8**
 18. **Figure 9**
 19. **Figure 10**
 20. **Figure 11**
 21. **Figure 12**
 22. **Figure 13**
 23. **Figure 14**
 24. **Figure 15**
 25. **Figure 16**
 26. **Figure 17**
 27. **Figure 18**
 28. **Figure 19**
 29. **Figure 20**
 30. **Figure 21**
 31. **Figure 22**
 32. **Figure 23**
 33. **Figure 24**
 34. **Figure 25**
 35. **Figure 26**
 36. **Figure 27**
 37. **Figure 28**
 38. **Figure 29**
 39. **Figure 30**
 40. **Figure 31**
 41. **Figure 32**
 42. **Figure 33**
 43. **Figure 34**
 44. **Figure 35**
 45. **Figure 36**
 46. **Figure 37**
 47. **Figure 38**
 48. **Figure 39**
 49. **Figure 40**
 50. **Figure 41**
 51. **Figure 42**
 52. **Figure 43**
 53. **Figure 44**
 54. **Figure 45**
 55. **Figure 46**
 56. **Figure 47**
 57. **Figure 48**
 58. **Figure 49**
 59. **Figure 50**
 60. **Figure 51**
 61. **Figure 52**
 62. **Figure 53**
 63. **Figure 54**
 64. **Figure 55**
 65. **Figure 56**
 66. **Figure 57**
 67. **Figure 58**
 68. **Figure 59**
 69. **Figure 60**
 70. **Figure 61**
 71. **Figure 62**
 72. **Figure 63**
 73. **Figure 64**
 74. **Figure 65**
 75. **Figure 66**
 76. **Figure 67**
 77. **Figure 68**
 78. **Figure 69**
 79. **Figure 70**
 80. **Figure 71**
 81. **Figure 72**
 82. **Figure 73**
 83. **Figure 74**
 84. **Figure 75**
 85. **Figure 76**
 86. **Figure 77**
 87. **Figure 78**
 88. **Figure 79**
 89. **Figure 80**
 90. **Figure 81**
 91. **Figure 82**
 92. **Figure 83**
 93. **Figure 84**
 94. **Figure 85**
 95. **Figure 86**
 96. **Figure 87**
 97. **Figure 88**
 98. **Figure 89**
 99. **Figure 90**
 100. **Figure 91**
 101. **Figure 92**
 102. **Figure 93**
 103. **Figure 94**
 104. **Figure 95**
 105. **Figure 96**
 106. **Figure 97**
 107. **Figure 98**
 108. **Figure 99**
 109. **Figure 100**
 110. **Figure 101**
 111. **Figure 102**
 112. **Figure 103**
 113. **Figure 104**
 114. **Figure 105**
 115. **Figure 106**
 116. **Figure 107**
 117. **Figure 108**
 118. **Figure 109**
 119. **Figure 110**
 120. **Figure 111**
 121. **Figure 112**
 122. **Figure 113**
 123. **Figure 114**
 124. **Figure 115**
 125. **Figure 116**
 126. **Figure 117**
 127. **Figure 118**
 128. **Figure 119**
 129. **Figure 120**
 130. **Figure 121**
 131. **Figure 122**
 132. **Figure 123**
 133. **Figure 124**
 134. **Figure 125**
 135. **Figure 126**
 136. **Figure 127**
 137. **Figure 128**
 138. **Figure 129**
 139. **Figure 130**
 140. **Figure 131**
 141. **Figure 132**
 142. **Figure 133**
 143. **Figure 134**
 144. **Figure 135**
 145. **Figure 136**
 146. **Figure 137**
 147. **Figure 138**
 148. **Figure 139**
 149. **Figure 140**
 150. **Figure 141**
 151. **Figure 142**
 152. **Figure 143**
 153. **Figure 144**
 154. **Figure 145**
 155. **Figure 146**
 156. **Figure 147**
 157. **Figure 148**
 158. **Figure 149**
 159. **Figure 150**
 160. **Figure 151**
 161. **Figure 152**
 162. **Figure 153**
 163. **Figure 154**
 164. **Figure 155**
 165. **Figure 156**
 166. **Figure 157**
 167. **Figure 158**
 168. **Figure 159**
 169. **Figure 160**
 170. **Figure 161**
 171. **Figure 162**
 172. **Figure 163**
 173. **Figure 164**
 174. **Figure 165**
 175. **Figure 166**
 176. **Figure 167**
 177. **Figure 168**
 178. **Figure 169**
 179. **Figure 170**
 180. **Figure 171**
 181. **Figure 172**
 182. **Figure 173**
 183. **Figure 174**
 184. **Figure 175**
 185. **Figure 176**
 186. **Figure 177**
 187. **Figure 178**
 188. **Figure 179**
 189. **Figure 180**
 190. **Figure 181**
 191. **Figure 182**
 192. **Figure 183**
 193. **Figure 184**
 194. **Figure 185**
 195. **Figure 186**
 196. **Figure 187**
 197. **Figure 188**
 198. **Figure 189**
 199. **Figure 190**
 200. **Figure 191**
 201. **Figure 192**
 202. **Figure 193**
 203. **Figure 194**
 204. **Figure 195**
 205. **Figure 196**
 206. **Figure 197**
 207. **Figure 198**
 208. **Figure 199**
 209. **Figure 200**
 210. **Figure 201**
 211. **Figure 202**
 212. **Figure 203**
 213. **Figure 204**
 214. **Figure 205**
 215. **Figure 206**
 216. **Figure 207**
 217. **Figure 208**

1. 本報社址：新加坡大坡大馬路門牌第 100 號（即前大坡大馬路門牌第 100 號）
2. 電話：(05) 235 1111 (總機) (05) 235 1112 (編輯) (05) 235 1113 (發行)
3. 廣告部：(05) 235 1114 (05) 235 1115 (05) 235 1116 (05) 235 1117 (05) 235 1118 (05) 235 1119
4. 印刷部：(05) 235 1120 (05) 235 1121 (05) 235 1122 (05) 235 1123 (05) 235 1124 (05) 235 1125
5. 發行部：(05) 235 1126 (05) 235 1127 (05) 235 1128 (05) 235 1129 (05) 235 1130 (05) 235 1131
6. 訂閱部：(05) 235 1132 (05) 235 1133 (05) 235 1134 (05) 235 1135 (05) 235 1136 (05) 235 1137
7. 郵政管理局：(05) 235 1138 (05) 235 1139 (05) 235 1140 (05) 235 1141 (05) 235 1142 (05) 235 1143
8. 廣告刊例：(05) 235 1144 (05) 235 1145 (05) 235 1146 (05) 235 1147 (05) 235 1148 (05) 235 1149
9. 廣告刊例：(05) 235 1150 (05) 235 1151 (05) 235 1152 (05) 235 1153 (05) 235 1154 (05) 235 1155
10. 廣告刊例：(05) 235 1156 (05) 235 1157 (05) 235 1158 (05) 235 1159 (05) 235 1160 (05) 235 1161
11. 廣告刊例：(05) 235 1162 (05) 235 1163 (05) 235 1164 (05) 235 1165 (05) 235 1166 (05) 235 1167
12. 廣告刊例：(05) 235 1168 (05) 235 1169 (05) 235 1170 (05) 235 1171 (05) 235 1172 (05) 235 1173
13. 廣告刊例：(05) 235 1174 (05) 235 1175 (05) 235 1176 (05) 235 1177 (05) 235 1178 (05) 235 1179
14. 廣告刊例：(05) 235 1180 (05) 235 1181 (05) 235 1182 (05) 235 1183 (05) 235 1184 (05) 235 1185
15. 廣告刊例：(05) 235 1186 (05) 235 1187 (05) 235 1188 (05) 235 1189 (05) 235 1190 (05) 235 1191
16. 廣告刊例：(05) 235 1192 (05) 235 1193 (05) 235 1194 (05) 235 1195 (05) 235 1196 (05) 235 1197
17. 廣告刊例：(05) 235 1198 (05) 235 1199 (05) 235 1200 (05) 235 1201 (05) 235 1202 (05) 235 1203
18. 廣告刊例：(05) 235 1204 (05) 235 1205 (05) 235 1206 (05) 235 1207 (05) 235 1208 (05) 235 1209
19. 廣告刊例：(05) 235 1210 (05) 235 1211 (05) 235 1212 (05) 235 1213 (05) 235 1214 (05) 235 1215
20. 廣告刊例：(05) 235 1216 (05) 235 1217 (05) 235 1218 (05) 235 1219 (05) 235 1220 (05) 235 1221
21. 廣告刊例：(05) 235 1222 (05) 235 1223 (05) 235 1224 (05) 235 1225 (05) 235 1226 (05) 235 1227
22. 廣告刊例：(05) 235 1228 (05) 235 1229 (05) 235 1230 (05) 235 1231 (05) 235 1232 (05) 235 1233
23. 廣告刊例：(05) 235 1234 (05) 235 1235 (05) 235 1236 (05) 235 1237 (05) 235 1238 (05) 235 1239
24. 廣告刊例：(05) 235 1240 (05) 235 1241 (05) 235 1242 (05) 235 1243 (05) 235 1244 (05) 235 1245
25. 廣告刊例：(05) 235 1246 (05) 235 1247 (05) 235 1248 (05) 235 1249 (05) 235 1250 (05) 235 1251
26. 廣告刊例：(05) 235 1252 (05) 235 1253 (05) 235 1254 (05) 235 1255 (05) 235 1256 (05) 235 1257
27. 廣告刊例：(05) 235 1258 (05) 235 1259 (05) 235 1260 (05) 235 1261 (05) 235 1262 (05) 235 1263
28. 廣告刊例：(05) 235 1264 (05) 235 1265 (05) 235 1266 (05) 235 1267 (05) 235 1268 (05) 235 1269
29. 廣告刊例：(05) 235 1270 (05) 235 1271 (05) 235 1272 (05) 235 1273 (05) 235 1274 (05) 235 1275
30. 廣告刊例：(05) 235 1276 (05) 235 1277 (05) 235 1278 (05) 235 1279 (05) 235 1280 (05) 235 1281
31. 廣告刊例：(05) 235 1282 (05) 235 1283 (05) 235 1284 (05) 235 1285 (05) 235 1286 (05) 235 1287
32. 廣告刊例：(05) 235 1288 (05) 235 1289 (05) 235 1290 (05) 235 1291 (05) 235 1292 (05) 235 1293
33. 廣告刊例：(05) 235 1294 (05) 235 1295 (05) 235 1296 (05) 235 1297 (05) 235 1298 (05) 235 1299
34. 廣告刊例：(05) 235 1300 (05) 235 1301 (05) 235 1302 (05) 235 1303 (05) 235 1304 (05) 235 1305
35. 廣告刊例：(05) 235 1306 (05) 235 1307 (05) 235 1308 (05) 235 1309 (05) 235 1310 (05) 235 1311
36. 廣告刊例：(05) 235 1312 (05) 235 1313 (05) 235 1314 (05) 235 1315 (05) 235 1316 (05) 235 1317
37. 廣告刊例：(05) 235 1318 (05) 235 1319 (05) 235 1320 (05) 235 1321 (05) 235 1322 (05) 235 1323
38. 廣告刊例：(05) 235 1324 (05) 235 1325 (05) 235 1326 (05) 235 1327 (05) 235 1328 (05) 235 1329
39. 廣告刊例：(05) 235 1330 (05) 235 1331 (05) 235 1332 (05) 235 1333 (05) 235 1334 (05) 235 1335
40. 廣告刊例：(05) 235 1336 (05) 235 1337 (05) 235 1338 (05) 235 1339 (05) 235 1340 (05) 235 1341
41. 廣告刊例：(05) 235 1342 (05) 235 1343 (05) 235 1344 (05) 235 1345 (05) 235 1346 (05) 235 1347
42. 廣告刊例：(05) 235 1348 (05) 235 1349 (05) 235 1350 (05) 235 1351 (05) 235 1352 (05) 235 1353
43. 廣告刊例：(05) 235 1354 (05) 235 1355 (05) 235 1356 (05) 235 1357 (05) 235 1358 (05) 235 1359
44. 廣告刊例：(05) 235 1360 (05) 235 1361 (05) 235 1362 (05) 235 1363 (05) 235 1364 (05) 235 1365
45. 廣告刊例：(05) 235 1366 (05) 235 1367 (05) 235 1368 (05) 235 1369 (05) 235 1370 (05) 235 1371
46. 廣告刊例：(05) 235 1372 (05) 235 1373 (05) 235 1374 (05) 235 1375 (05) 235 1376 (05) 235 1377
47. 廣告刊例：(05) 235 1378 (05) 235 1379 (05) 235 1380 (05) 235 1381 (05) 235 1382 (05) 235 1383
48. 廣告刊例：(05) 235 1384 (05) 235 1385 (05) 235

[illegible]

Read User January 88

1. 1997年12月15日，某市发生特大火灾，造成重大人员伤亡和财产损失。事故发生后，市政府立即启动应急预案，组织消防、公安、卫生等部门赶赴现场救援。火灾发生后，市政府立即启动应急预案，组织消防、公安、卫生等部门赶赴现场救援。火灾发生后，市政府立即启动应急预案，组织消防、公安、卫生等部门赶赴现场救援。

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]